

Sekcja head

Wpisany przez Patryk yarpo Jar
piątek, 18 września 2009 02:31

Przed chwilą już stworzyłeś swoją pierwszą stronę. Ale chyba nie masz zamiaru na tym skończyć?!

Ta lekcja jest bardzo istotna, choć możesz nie dostrzec tego teraz (wiem, wiem - chcesz już stworzyć drugi onet:P), ale wierz mi to dosyć ważne.

W sekcji head umieszcza się informacje o dokumencie. Póki co pokazałem tylko dwie rzeczy umieszczane w sekcji head: tytuł i kodowanie. Jest ich więcej:

```
{codecitation}<meta http-equiv=&quot;refresh&quot; content=&quot;X&quot;>
  <meta http-equiv=&quot;Creation-Date&quot; content=&quot;Sun,01 Oct 2003 10.30.30.
GMT&quot;>
  <meta http-equiv=&quot;content-language&quot; content=&quot;pl&quot;>
  <meta name=&quot;Keywords&quot; content=&quot;słowa kluczowe&quot;>
  <meta name=&quot;Description&quot; content=&quot;TEKST&quot;>
  <meta name=&quot;Generator&quot; content=&quot;NotePad&quot;>
  <meta name=&quot;Author&quot; content=&quot;dane autora&quot;>{/codecitation}
```

To niekoniecznie wszystkie meta-tagii, które możesz znaleźć. Jednak wydaje mi się, że nie będziesz raczej potrzebował innych.

krótki opis:

- refresh - odświeżanie strony co X sekund
- Creation-Data - czas utworzenia
- content-language - język w jakim napisane są treści na stronie
- keywords - już raczej nieprzydatny znacznik (google wcale go nie bierze pod uwagę)
- description - czasem pojawia się jako opis wyniku w google
- genrator - program, jakie użyto do stworzenia strony (w sumie zbędny bajer. Ale niektórzy lubią)
- author - autor strony, często pomijane.

Sekcja head

Wpisany przez Patryk yarpo Jar
piątek, 18 września 2009 02:31

Wg mnie najważniejsze są dwa wpisy, o których była mowa w osnowie dokumentu. To są dodatkowe informacje. Warto też pamiętać, że w meta tagach `_nie_` ma możliwość by nakazać cokolwiek robotom indeksującym wyszukiwarek.

W sekcji head można także załączać skrypty JS i style CSS. Jednak o tym, będzie w dalszej części kursu :).

Zapraszam dalej.