



[The Smashing Book #2. Edycja polska](#)

Sprawa przedstawia się następująco: Projektujesz strony internetowe i aplikacje? Koniecznie kup tę książkę! Interujesz się użytecznością, w pracy masz styczność z projektowaniem serwisów? Koniecznie kup tę książkę! Jeśli już wiesz, że ta pozycja jest dla Ciebie – przerwij czytanie i zamów Smashing Book 2 :) Jeśli nadal nie jesteś przekonany do zakupu – czytaj dalej.

The Smashing Book #2 to pozycja wartościowa pod wieloma względami. Po pierwsze – zbiera i porządkuje wiele zagadnień dotyczących projektowania i korzystania z witryn, gier i aplikacji. Poruszone tematy traktuje w sposób wyczerpujący i profesjonalny. Po drugie znajdziesz tu wiele informacji, które trudno znaleźć w innych publikacjach, np. wskazówki dotyczące projektowania aplikacji w wersjach mobilnych, wykorzystanie elementów grywalizacji, psychologii, różnych metod prototypowania witryn, a nawet sztuki władania czcionką, czyli typografii. Niewątpliwie książka zmusza do przemyśleń nad zagadnieniami, o których w Polsce mówi się wciąż mało, typu różnica między grafiką użytkową a internetową lub wykorzystanie CSS3. Zawiera również rozdział poświęcony analizie znanych w USA sklepów internetowych. Po trzecie o fachowości książki świadczy wydawca – uznany twórca webowego bloga (zainteresowanych odsyłam na strony poczytnego bloga: <http://www.smashingmagazine.com/>). Poszczególne rozdziały pisali autorzy artykułów na blogu. Potrafią drobiazgowo opisać dane zagadnienie i dostarczyć fachowej wiedzy popartej przykładami.

Interującym dodatkiem może być rozdział zatytułowany „Jak wydać książkę (taką jak ta)?”. Rzadko mamy okazję dowiedzieć się jak wygląda proces przygotowania i wydania książki. Warto dowiedzieć ile trzeba trudu, aby książka znalazła się w naszych rękach. Szkoda tylko, że dane finansowe związane z kosztami wydania i wydruku dotyczą rynku amerykańskiego.

Jedyną wadą tej książki, jakiej się dopatrzyłam, jest fakt, że bardzo przypomina monografię

The Smashing Book #2. Edycja polska

Wpisany przez Kamila Czarnowska
piątek, 01 czerwca 2012 13:12

naukową. Rozdziały stanowią odrębne całości, które nie są ze sobą powiązane. Napisana naukowym i technicznym tonem książka obfituje w odwołania do źródeł, przypisy, nazwiska czy daty. To sprawia, że czyta się ją trudniej niż taką, napisaną przystępnym językiem. Z drugiej strony zainteresowani tematem mogą łatwo trafić do innych opracowań.

Podsumowując, książka jest warta przeczytania, szczególnie, jeżeli mamy do czynienia z projektowaniem serwisów internetowych, gier czy aplikacji na urządzenia mobilne. Smashing Book warto przeczytać przez wzgląd na wydawcę oraz tematykę – poruszane problemy, z których istnienia często nie zdajemy sobie sprawy.

[The Smashing Book #2. Edycja polska](#)

[Wydawnictwo helion](#) - 2011/02

Recenzja opublikowana pierwotnie na [blogu o marketingu autorki](#) .