



[Podręcznik genialnych pomysłów. Od inspiracji po realizację. Smashing Magazine](#)

Są książki, które samym tytułem kuszą by w recenzji je zbesztać. "Podręcznik genialnych pomysłów". Jeśli geniusz może być opisany w podręczniku, jeśli można się nauczyć tworzenia genialnych idei, lub wybierać genialne pomysły z katalogu, to moim zdaniem przestają być genialne. A już na pewno przestają być unikalne. Co innego pewne podejście do kreatywnego tworzenia. Czy treść potrafi obronić tytuł?

Tak.

Treść tej pozycji to właściwie katalog kolorowych zdjęć / zrzutów ekranu, które pokazują w jaki sposób autorka odnajduje inspiracje. Skąd bierze ciągle nowe i świeże pomysły. Wygląda na to, że naprawdę można dochodzić do dobrych pomysłów w pewien dosyć schematyczny sposób. Po prostu istnieją pewne wzorce, które ludziom się podobają i podejścia, których należy unikać.

Nie.

Określenie "genialne pomysły" stawia przez książką tak wielkie wyzwanie, że chyba żadna - nawet najlepsza treść nie byłaby w stanie się obronić. Genialny pomysł często korzysta z pewnych dobrych wzorców jednocześnie jednak łamiąc jakąś zasadę, która dla twórcy nie-genialnego wydaje się być nie do złamania.

Jeśli chodzi o samą książkę - co można w niej znaleźć? Olbrzymia liczba kolorowych grafik (zdjęcia, zrzuty ekranu). Niewiele treści pisanej. Właściwie większość to komentarze do zdjęć.

Wpisany przez Patryk yarpo Jar
niedziela, 19 sierpnia 2012 13:12

Często miałem wrażenie, że komentarze te były dość oczywiste.

Ocena

Uważam, że dla ludzi na co dzień zajmujących się tworzeniem grafiki może być to źródło wyselekcjonowanych i skatalogowanych źródeł inspiracji. Czy nauczysz się tu tworzenia grafiki - nie. Czy książka może pozwolić Ci profesjonalniej spojrzeć na swoje zadania zawodowe? Sądzę, że tak. Ogólnie oceniam książkę pozytywnie i uważam, że może stać się cennym źródłem poprawiającym warsztat grafika / projektanta.

[Podręcznik genialnych pomysłów. Od inspiracji po realizację. Smashing Magazine](#)

[Wydawnictwo helion](#) - 2012/07