



Coraz większą rolę w życiu każdego człowieka XXIw. odgrywa Internet. Każdego dnia pojawiają się tysiące nowych stron, zwiększając już nie małą konkurencję

Aby zaistnieć w sieci nie starczy już więc tylko umieścić stronę na serwerze, trzeba także odpowiednio ją wypromować.

Właśnie o tym, jak skutecznie wypromować stronę jest książka autorstwa Tomasza Frontczaka "Marketing internetowy w wyszukiwarkach".

Jest to świetna pozycja przedstawiająca wiele sposobów na wypromowanie strony - od płatnej reklamy w wyszukiwarkach, poprzez odpowiednie wypozyjonowanie strony, po płatne linki.

Jeśli określenia takie jak: boks reklamowy, SEO, CRT brzmią dla Ciebie całkowicie niezrozumiale, to jest to książka dla Ciebie.

Krok po kroku dowiesz się wszystkiego od tego jak wykupić reklamę w systemie Google AdWords, po tworzenia stron przyjaznych wyszukiwarkom. Dodatkowo autor podaje linki do materiałów dostępnych w internecie.

Uważam, że książka ta jest prawie obowiązkową lekturą dla każdego, kto myśli poważnie o zajmowaniu się marketingiem w wyszukiwarkach. Jest to także bardzo ciekawa pozycja dla osób, które mają trochę czasu i wiele chęci by po eksperymentować. Naprawdę warto.

[Marketing internetowy w wyszukiwarkach](#)
[Wydawnictwo Helion](#) - 03/2006

Marketing internetowy w wyszukiwarkach

Wpisany przez Patryk yarpo Jar
wtorek, 27 lipca 2010 18:46
