



Tomasz Nowacki
Tomasz.nowacki@helion.pl
Brand Manager Helion
tel. **48 (0)32 230 98 63 wew. 186
tel. **48 603 980 219
Grupa Wydawnicza HELION SA
<http://helion.pl/>

Gliwice, dnia 20.10.2010r

INFORMACJA PRASOWA

Chciałbym poinformować o konkursie „Między wierszami, czyli nagradzamy zaczytanych”, organizowanym przez Wydawnictwo Helion dla wszystkich czytelników.

Oferujemy naszym klientom udział w ciekawej zabawie z bardzo atrakcyjnymi nagrodami. Nasi czytelnicy biorąc udział w konkursie walczą o 4 nagrody główne:

1.10 - 24.10.2010 – netbook **ASUS 1001PX-BLK006X**
25.10 - 07.11.2010 – aparat cyfrowy **Olympus SP 600 UZ**
08.11 - 21.11.2010 – kamera cyfrowa **JVC GZ-MG750**
22.11 - 05.12.2010 – **iPod Classic 160 GB**

Dodatkowo co dwa tygodnie rozdamy po jednym bonie na 500 złotych i 200 złotych, do wymiany na książki w księgarni helion.pl

Konkurs składa się z dwóch części.

Część 1.

1. Należy zagrać w jedną z gier w portalu Facebook na profilu marki Helion (www.facebook.com/HelionPL)
2. W nagrodę grający otrzymuje zniżkę 10% na zakup książek (dotyczy tylko tytułów objętych promocją) i darmowego ebooka.

Część 2.

1. Za każdą zakupioną książkę, która znajduje się na liście książek promocyjnych, czytelnik otrzymuje kod, który uprawnia go do dalszej gry.
2. Otrzymany kod i recenzję książki, należy wpisać do aplikacji, która znajduje się pod adresem (<http://apps.facebook.com/konkurshelion/recenzuj.php>)
3. Po zakończeniu każdego etapu, jury wybierze trzy najlepsze recenzje i nagrodzi zwycięzców.

W promocji bierze udział ponad 100 księgarni na terenie całej Polski i księgarnia internetowa Helion.pl

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć na stronie www.konkurs.helion.pl lub kontaktując się telefonicznie lub mailowo z Brand Managerem Helion Tomaszem Nowackim.

